

【新聞稿- 即時發佈】

2008年12月26日(星期五)



內地樓市升溫 嘉華聖誕節間推上海「嘉寧薈」 首日售逾 100 伙 三度加推單位 平均加幅 2-3%

二零零八年十二月二十六日(星期五) - 日前中央放寬房地產措施刺激內需，嘉華國際趁勢於聖誕節期間，推售上海大寧國際社區慧芝湖花園二期「嘉寧薈」。嘉華國際營業總經理陳玉成先生(Wilson)表示，該項目於今日正式開售，集團原先安排首批先推 40 伙單位應市，惟現場銷售反應熱烈，首日三度加推單位，每次加推 40 伙，至中午時段已售出 100 伙，最高成交單位呎價為每平方米 19,500 元(人民幣，下同)，其中大部份為用家，陳氏續指，由於項目銷情理想，預料首日開賣可售出 120 伙，加推單位平均加幅 2-3%。

陳玉成表示，首批推售單位集中第 33 座，主打 2 房間隔，單位面積介乎 75-90 平方米，設於現樓的售樓處及示範單位躋得水洩不通，陳氏表示，集團原計劃首日開賣先推 40 伙，惟認購反應熱烈，即場三度加推單位至 120 伙，至中午時段已售出 85% 近 100 伙單位，最高成交單位呎價為每平方米 19,500 元，陳氏預料今日推出的 120 個單位將全數售罄，明日將繼續進行銷售安排，新推單位將有 2-3% 加價空間。陳氏指出，由於早前中央對房產採仰壓政策，今日政策放寬，累積已久的購買力全部釋放，帶動物業交投。

上海慧芝湖花園為嘉華集團旗下最大型的純住宅項目，是次推售的慧芝湖花園二期「嘉寧薈」由 6 座住宅大廈組成，共提供 1,061 個單位，單位面積介乎 71 平方米至 169 平方米。整個項目將美國洛杉磯 Westwood 社區的美式生活精髓融入建築中；物業呈波浪紋的外型，在云云上海市內四四方方的建築中實屬罕見。而售樓處的設計也獨具心思，外型就如一條橫放的時空管道，市民可入內觀賞集團過往往績及直通樓盤示範單位，設計意念大胆創新。

嘉寧薈面對 68 萬平方米大寧綠地，全年綠草如茵，其綠化規模在上海屈指可數，大大升樓盤景觀品質，另外，樓盤採創新的入戶花園，實現將花園引入住宅的夢想。高約 6 米的大堂設計營造出高闊空間感，突顯堂皇氣派。樓盤地理位置優越，鄰近上海最大型綜合商場-佔地 25 萬呎的大寧國際商業廣場，加上便捷交通網絡，高架公路從市中心連接至大寧社區，10 分鐘車程即達市中心。坐擁內環線與中環線，四通八達。

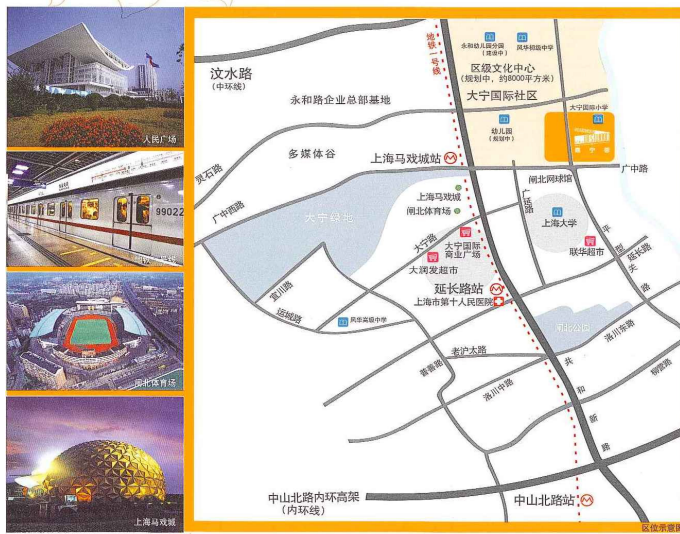
嘉華國際於 2006 至 2007 年已先後推售慧芝湖花園一期全部 1,300 伙，並已售罄，所有單位已於去年入伙。由於集團看好上海樓市，今年會主力推售嘉寧薈。

關於嘉華國際集團有限公司(香港股份代號：0173)

嘉華國際集團有限公司於 1987 年在香港上市，是嘉華集團旗下之房地產業務旗艦，以大中華區為據點，銳意發展成為大型綜合房地產發展商及投資者。其物業涵蓋精品住宅、甲級商廈、特色商舖、酒店及服務式公寓，分佈於香港、上海、廣州及東南亞。嘉華國際憑其敏銳的市場觸覺、靈活進取的發展策略以及雄厚的財政實力，在中國主要城市擁有優質土地儲備，為未來發展奠下穩固基礎。嘉華國際卓越的產品和服務質素，獲得國際性評級機構認同，除於 2006 年成為香港首家榮膺「Business Superbrands」的地產發展商，更於 2006 年及 2007 年度連續獲選為「High-Flyer 傑出企業」是全港唯一獲此榮譽之地產發展商。

圖一)上海慧芝湖二期-嘉寧薈位置圖:

圖二)嘉寧薈



如有任何新聞查詢，歡迎致電：
陳玉成先生(Wilson Chan)
嘉華國際營業部總經理
電話: 9633 8922
傳真: 2516 9209
電郵: wilsonchan@kwah.com